



## Mesa: Sociología Económica

Con esta mesa se busca la generación de un espacio para la socialización de resultados preliminares o finales de investigación en el área de la sociología económica entendida en un sentido amplio. Para generar diálogos que atraviesan este campo de la sociología, considerando aperturas que se vienen dando en las últimas décadas, se proponen las siguientes líneas temáticas:

- **Subjetividades y prácticas económicas.** Incluye investigaciones que abordan programas, talleres, manuales, grupos de apoyo, etc. que le apuntan a la identificación de las personas con ciertas representaciones y/o a la modificación de sus conductas - ya sea en términos de alineación con lo que se entiende como “el funcionamiento del mercado” o como parte de apuestas de transformación social-.
- **Economías diversas:** se resaltan las críticas que han existido a las formas de pensarse “lo económico” y al capitalocentrismo. Se propone explorar procesos diversos que tienen que ver con otras formas de organizar lo económico y las economías alternativas, incluyendo nuevas categorías que buscan repensar o ir más allá de los conceptos tradicionales sobre la economía.
- **Dinero, deuda, y financiarización.** Esta línea incluye investigaciones relacionadas con el endeudamiento y sus implicaciones para las personas, hogares, organizaciones, sus redes sociales, proyecciones laborales, relaciones con el medio ambiente, etc. En términos generales, incluye tanto percepciones sobre el dinero y la deuda (ya sea en el contexto actual o con una perspectiva histórica de más largo plazo) como formas de organización para facilitar, disputar o influir en la forma como circulan y se interrumpen los flujos de dinero y crédito (y/o, las relaciones que se establecen a partir de estos).
- **Digitalización.** Esta línea incluye tanto la adopción de tecnologías digitales de comunicación (en conjunción con distintos tipos de arreglos logísticos) por parte de diversas empresas, como la digitalización del dinero específicamente. Esto último es un fenómeno que no es nuevo, pero se ha profundizado en tiempos recientes y ha venido de la mano de programas de inclusión financiera, la transformación y en ocasiones politización de sistemas de pagos, y el rediseño de monedas (monedas sociales, criptomonedas, CBDCs), entre otros. ¿Qué ensamblajes están emergiendo en este contexto? ¿Qué preguntas se están haciendo distintos actores sociales (y cuáles no se están haciendo) con respecto a estos desarrollos?
- **Mercancías, redes y encadenamientos:** esta línea propone analizar los procesos de estructuración del sistema mundo capitalista, incluyendo la expansión de producción de mercancías que ha afectado a lugares, ecologías y poblaciones. En esos procesos se han estructurado determinadas formas de división del trabajo, reproduciendo varias formas de desigualdad. La lógica de expansión de producción de mercancías se ha articulado a políticas públicas y “lenguajes del desarrollo”, que han encontrado formas de recepción, negociación y/o resistencia desde las comunidades locales. Se propone analizar los vínculos entre espacios rurales y urbanos.
- **Economía popular:** se propone problematizar esta categoría que ha ganado fuerza en América Latina, estudiando procesos que están siendo estudiados desde la denominada

socioeconomía. Se propone aplicar diversas miradas sociológicas a lo popular, al igual que los procesos de creación y distribución de valor, disputas socioespaciales, formas de organización de las actividades económicas, tamaños de unidades productivas y sectores, entre otros

- **Socioeconomía y pandemia.** Muchos procesos relacionados con los temas de abordaje de la sociología económica se derivaron de, o se profundizaron por los efectos de la pandemia por Covid-19. Se propone abordar diversos temas como los impactos de la pandemia en las actividades y redes socioeconómicas, las lógicas y decisiones tomadas durante y en la pospandemia, los cambios de hábitos y actividades, la creación de iniciativas individuales y/o colectivas, y diversas lógicas relacionadas con manejo del dinero, la deuda, el trabajo, etc.
- **Sociología de la inflación:** Se propone analizar los procesos sociales relacionados con el aumento de precios, promoviendo lecturas sociológicas que problematicen esta categoría. Se propone explorar temáticas como los conflictos de clase, impactos sobre la desigualdad social (categorías sociales; interseccionalidad), diferenciación de tipos de bienes, vida cotidiana, y las respuestas personales, familiares y comunitarias frente a la inflación (entre otros).

La mesa está abierta a personas que estén llevando a cabo investigaciones en alguna de estas líneas, ya sea como parte de su tesis de pregrado o posgrado, o como parte de proyectos de investigación. Las personas interesadas deben enviar su nombre y afiliación institucional (si la hay), correo electrónico, un título para su ponencia, un resumen de 500-600 palabras, y mínimo 3 palabras clave al correo electrónico: XXXXXXXX

Alguna Bibliografía general de referencia:

- Bourdieu, P. (2001). *Las estructuras sociales de la economía*. Buenos Aires; Manantial.
- Callon, M (2023) *Markets in the Making: Rethinking Competition, Goods, and Innovation*. Zone Books, Princeton.
- Gibson-Graham, J. K. (1996). *The end of capitalism (as we knew it): A feminist critique of political economy*. Oxford: Blackwell.
- Giraldo, César (Coordinador), *Economía popular desde abajo*, Ediciones Desde Abajo.
- Mauss, M., *Ensayo sobre el don*. (Traducción de Julia Bucci), Katz Editores.
- Neiburg, F (2023) 'Vivir con la inflación: Antropología de la inestabilidad monetaria. Entrevista con Federico Neiburg, realizada por Étienne de l'Estoile, Théo Régniez'. En: *Regards croisés sur l'économie* Volumen 32, Número 1, 2023, páginas 230-238.
- Ossandón, J., Deville, J., Lazarus, J., & Luzzi, M. (2022). Financial Oikonomization: The Financial Government and Administration of the Household. *Socio-Economic Review*, 20(3), 1473-1500 <https://doi.org/10.1093/ser/mwab031>.
- Polanyi K (2007). *La gran transformación*. Madrid: Ediciones la Piqueta.
- Zelizer, V. A. (2011) *El significado social del dinero* (traducción), Fondo de Cultura Económica: Buenos Aires