



## Mesa: Sociología de la Música

Con esta mesa se busca abrir múltiples discusiones sobre las formas de pensar y acercarse a los fenómenos musicales y sonoros desde la sociología. Dos premisas centrales definen el horizonte temático e investigativo de esta mesa. De un lado, *desmarcarse* tanto del “sociologismo” como del “musicologismo”. Mientras el primero tiende a desconocer las especificidades y, sobre todo, las implicaciones del lenguaje y el discurso musical, tanto en la producción como en la apropiación de la música; el segundo se concentra estrictamente en las prácticas de creación y circulación, olvidando o minimizando las condiciones históricas, materiales y culturales en que ciertos actores sociales hacen/crean/producen música.

La segunda premisa de esta mesa es *abrir* las discusiones a cualquier expresión o género musical, y a las diferentes prácticas, contextos y procesos involucrados en su creación, producción, difusión y apropiación. Así, algunas de las temáticas para la discusión de esta mesa, son:

- Aproximaciones a la música como objeto de estudio de la sociología.
- Herramientas conceptuales y metodológicas para la investigación de la música desde la sociología.
- Prácticas de creación y entramados institucionales en la producción y distribución musical.
- Configuraciones identitarias, relaciones sociales y de poder desde lo sonoro y lo musical.
- Formas de sociabilidad, organización y movilización social en torno a la música.
- Análisis de la economía de la música, incluyendo la producción, distribución y consumo musical, entre productores, artistas y públicos.
- Estudios de movimientos musicales en contextos de movilizaciones sociales y dinámicas de acción colectiva.
- Relación Música y tecnología que desarrolle propuestas sobre cómo las nuevas tecnologías han transformado la producción, distribución y consumo de música, y cómo esto afecta a la sociología de la música.