



Mesa: Sociología del Arte

En un momento en el cual el prestigio de las ciencias sociales y humanas se ve puesto en entredicho por su aparente carencia de utilidad práctica, y en donde la investigación social y la creación de conocimiento científico sobre la sociedad se torna cada vez más instrumental, resulta importante y necesario retomar el carácter multidimensional de la investigación sociológica, para comprender e indagar la también, multidimensionalidad de las relaciones sociales.

Tal propósito supone, entre otros, el redescubrimiento de las diversas formas expresivas de las relaciones sociales a través de las cuales fluye la sociedad misma: la multiforme plasticidad, el carácter performático-creativo, inagotable y a veces inasible; se trata de un cambio de mirada sobre el estar-siendo de las relaciones de poder, de las múltiples formas de violencia, de los caminos estéticos de la paz, en síntesis, de las más variadas formas artísticas y creativas que emergen como necesidad de expresión-representación de subjetividades contemporáneas.

Esa nueva mirada es también ciencia, reflexión y creación: es el análisis sociológico del arte y de lo estético como sociabilidad humana. Además de buscar los rastros de las relaciones sociales en el arte y lo estético, o catalogar discursos enteros como cristalizaciones de “eso” social, esta especialidad sociológica tiene el reto de propiciar una renovación en los modos de crear y transmitir saber científico. Su emergencia no es reciente, e innegablemente resulta tributaria del legado de importantes pensadores clásicos. Pero su auténtica eclosión tiene lugar con el declive de la otrora robusta modernidad, y de su mano con la posibilidad de replantear preguntas imperecederas acerca del sentido de lo social, el propósito de lo estético y el devenir de los entendimientos intersubjetivos. Ante la mirada atenta de la academia, la sociología del arte emerge plétórica; su centro de atención es lo humano, pero ya no simplemente moderno y estereotipado, sino interconectado con su entorno y en proyección constante merced a su espontaneidad creativa.

De esta manera interesa abordar diversas prácticas creativas que cubre un amplio margen del ámbito cultural y que por su propia naturaleza requieren de aproximaciones que en ocasiones exceden el canon sociológico.

Invitamos a las y los investigadores a presentar sus propuestas en el marco las siguientes temáticas:

- Industrias culturales y creativas
- Movimientos artísticos
- Arte, política y resistencia
- La institucionalización y profesionalización en el arte
- Expresiones callejeras y espacio público
- Cánones y vanguardias
- Arte y estudios de género
- Expresiones indígenas y afro
- Creación de públicos
- Expresiones juveniles
- Memoria, arte y paz

Coordinadores:

Janneth A. Aldana Cedeño. Universidad Javeriana
Gilberto Díaz Aldana. Universidad de Antioquia