



Mesa: Sociología de las Organizaciones

Por su naturaleza, el ámbito de las organizaciones, sean estas empresas formales, instituciones o grupos sociales, constituye un laboratorio de excepción para el estudio de fenómenos sociológicos. Ya se trate de asuntos estructurales, culturales, laborales, productivos, etc., su abordaje aporta al conocimiento de lo social en su conjunto. La sociología de las organizaciones remite a esta realidad y a toda una serie de problemas y objetos de estudio que abarcan desde las acciones cooperativas en torno al trabajo hasta las distintas formas de interacción social para el logro fines productivos.

En los últimos años, en la medida en que las tecnologías digitales han permeado la realidad organizacional, las organizaciones se ha transformado desde su constitución, los mecanismos de intercambio, y sus procesos. A nivel empresarial esto se ha traducido en la alteración del aparato productivo, a nivel institucional en afectaciones frente al rol de las entidades públicas, y a nivel social en la emergencia de grandes tensiones relacionales. Con independencia del tipo de organización, se hace imperativo el estudio de estas realidades como vía para la propuesta de abordajes y soluciones acordes con los retos actuales.

A la mesa de sociología de las organizaciones se pueden presentar trabajos tanto teóricos como empíricos que involucren asuntos coyunturales de actualidad, ya sea relativos a empresas privadas, entidades públicas y/o grupos sociales con estructura formal, en especial aquellos que involucran las tecnologías en desarrollo, y los procesos vinculantes y comunicativos que están moldeando la realidad organizacional.

Esta mesa se realiza con el apoyo de la Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones, AISOC (<https://www.aisoc.info>).

AISOC

Asociación Iberoamericana de Investigación en
Sociología de las Organizaciones y Comunicación