



## Sociología de la cultura

La dimensión cultural es intrínseca a la reflexión sociológica, dada la fuerza que adquiere la cultura en el mundo social. De hecho, la sociología de la cultura comprende un campo de trabajo robusto y diverso en el que el caudal simbólico y las significaciones compartidas de las prácticas culturales se convierten en un factor determinante para las decisiones individuales y las transformaciones sociales. Por lo anterior, en el análisis cultural de la sociedad contemporánea, convergen un sinfín de temáticas, miradas y apuestas que implican un diálogo o confrontación teórica permanente entre los diversos campos de la sociología.

La mesa de sociología de la cultura es un campo amplio, en la cual confluyen diversos temas de interés, que pueden asumirse como cuestiones sociológicas generales, sin embargo, destacan la fuerza que adquiere la cultura en lo social. De esta manera, se extiende la invitación a presentar estudios sobre procesos sociales de producción cultural o de prácticas culturales con significación e impacto en la sociedad contemporánea. Algunas categorías relacionadas con lo anterior se precisan en los siguientes conceptos: interculturalidad, patrimonio, identidad, arte, etnicidad, ideología, consumo, medios de comunicación, estudios decoloniales, entre otros.

### Coordinación de mesa:

Ariel Rincones Marriaga  
Jair Vega Casanova  
Bryan Moreno Chaparro